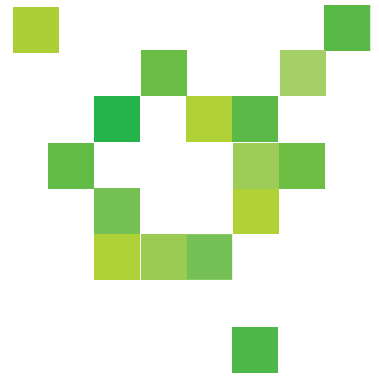




**L'accompagnement
des jeunes par
les collaborateurs**



afep



ENCOURAGER L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES
PAR LES COLLABORATEURS :

UN DÉFI, UNE AMBITION



Les grandes entreprises ont une responsabilité particulière vis-à-vis des jeunes. Bien sûr parce que les jeunes d'aujourd'hui seront demain au cœur de nos groupes, et que certains seront sans doute les grands entrepreneurs du XXI^e siècle ! Au-delà, nous savons que notre responsabilité à l'égard des jeunes générations est cruciale face à un système éducatif qui ne facilite pas toujours les bons choix dans le domaine de l'orientation professionnelle. C'est un défi qui se présente à nous.

Plus encore les collaborateurs ou anciens collaborateurs de nos entreprises sont nombreux à vouloir faire des actes concrets pour aider les jeunes autour d'eux à développer leurs capacités, à poursuivre avec le sens de l'effort leur scolarité et leurs études supérieures, à trouver un débouché à leurs aspirations professionnelles.

AXA s'est engagé dans la démarche « Jeunes et Entreprises », lancée à l'initiative de l'Association française des entreprises privées (Afed), à promouvoir auprès des grandes entreprises les dispositifs qui permettraient à leurs collaborateurs de s'investir dans des actions auprès des jeunes.

Dans cette perspective, je suis heureux de vous présenter ce guide des associations investies en faveur des jeunes qui peuvent, au travers de partenariats, ouvrir aux entreprises de nouvelles perspectives.

L'éventail des actions proposées est large : du coaching de jeunes pendant leur scolarité à l'aide pour trouver un premier emploi en passant par l'aide spécifique aux collégiennes et aux lycéennes pour plus de mixité...

Je ne doute pas que chacun trouvera des sources d'inspiration pour avancer et, j'en formule le vœu, développera de nouveaux projets de partenariats pour offrir, au travers de l'une ou l'autre de ces associations, un cadre d'action pour les collaborateurs qui souhaitent agir concrètement auprès des jeunes.

C'est l'ambition de ce guide.

Henri de Castries

Président – Directeur général du Groupe AXA
Président d'AXA Atout Cœur

LES CLÉS DE L'ENGAGEMENT

DES COLLABORATEURS AUPRÈS DES JEUNES, UN ENGAGEMENT GAGNANT-GAGNANT

Pourquoi s'engager à accompagner les jeunes en mobilisant les collaborateurs de l'entreprise ?

L'accès des jeunes à l'emploi est une préoccupation qui concerne aussi bien l'entreprise, qui doit veiller au renouvellement de ses forces vives, que les collaborateurs eux-mêmes qui – parents ou grands-parents – constatent les écueils auxquels les jeunes générations sont souvent confrontées pour accéder au monde du travail, sans oublier que des facteurs sociaux parfois complexes peuvent constituer un facteur aggravant.

L'accès des jeunes à l'emploi est donc bien l'affaire de tous, que ce soit l'entreprise ou les collaborateurs qui la constituent !

Mais pour prétendre accéder au monde de l'emploi, encore faut-il y avoir été préparé que ce soit au travers de son parcours académique ou de sa formation professionnelle afin d'être en mesure de pouvoir aller frapper à la porte des entreprises. Mais avant cela, il faut que chaque jeune ait su traverser les périodes de doute, d'interrogation ou de perte de confiance au moment des choix qui peuvent conditionner l'engagement dans telle ou telle voie.

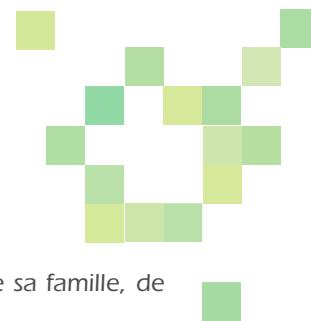
La vie étant parfois guidée par des rencontres qui ont pu orienter ces choix professionnels ou par des chemins qui se sont croisés à des moments opportuns, le présent guide propose aux entreprises et à leurs collaborateurs d'être des acteurs de ces choix de vie auxquels des jeunes ou des moins jeunes peuvent être confrontés, afin de leur donner toutes les chances pour être accompagnés vers l'emploi.

Cet accompagnement, dont quelques clés vous sont délivrées, s'appuie sur des partenaires associatifs dont la vocation est – avec des entreprises engagées et des collaborateurs investis (ponctuellement ou dans la durée) – de donner toutes les chances à la jeunesse d'aujourd'hui d'être les forces vives de demain au sein des entreprises.

Cet accompagnement puise sa richesse dans un engagement réciproque (jeunes / collaborateurs / entreprises) qui offre non seulement la possibilité de changer le regard que chacun peut porter sur l'autre, mais aussi la conviction que l'on a tous quelque chose à recevoir.

C'est un engagement « gagnant-gagnant » !

LES CLÉS DE L'ENGAGEMENT



Pour les jeunes

Avoir l'appui d'un tuteur venant du monde de l'entreprise, en complément de sa famille, de l'école ou de son environnement habituel, c'est lui permettre de :

- **gagner en confiance** en soi ;
- bénéficier de coups de pouces et d'encouragements pour **persévérer** ;
- **être guidé** dans son orientation ;
- **découvrir** les métiers et le monde de l'entreprise ;
- **se sentir accompagné**.

Pour les collaborateurs

Pour un salarié ou un retraité de l'entreprise, s'engager concrètement à accompagner un ou une jeune c'est :

- **se sentir investi d'une mission** envers nos jeunes ;
- **transmettre** un savoir quel qu'il soit ;
- **se dépasser** pour aller au-delà des compétences du job au quotidien ;
- **savoir donner** ce que l'on a reçu ;
- **être un relais** vers l'avenir ;
- **se ressourcer** en côtoyant un public différent de celui de l'entreprise ;
- **s'engager** autrement ;
- **trouver une reconnaissance** nouvelle pour son expertise et son expérience.

Pour les entreprises

Ces actions ont un impact positif sur les collaborateurs. L'entreprise qui encourage ses collaborateurs à agir pour accompagner des jeunes, c'est une entreprise qui s'implique pour :

- s'inscrire dans une **vision de long terme** ;
- **créer du lien** dans l'entreprise notamment entre les générations ;
- diffuser la **culture de l'engagement** ;
- développer **sa marque employeur**.

Comment se lancer ?

Cette brochure présente une palette, non exhaustive, d'associations engagées dans l'accompagnement des jeunes, avec lesquelles des entreprises adhérentes de l'Afep ont noué des partenariats durables et réussis.

Bien entendu, d'autres initiatives existent mais les associations qui vous sont présentées dans cette brochure couvrent déjà les champs d'actions importants de la mixité, de la lutte contre le décrochage scolaire, de l'accompagnement des hauts potentiels et de la préparation au premier emploi y compris pour les jeunes en situation de handicap.

Se lancer dans un partenariat avec l'une de ces associations ouvre des perspectives concrètes d'engagement pour les collaborateurs et les entreprises.

Afin de pouvoir partager sur des expériences réussies de partenariat et en connaître les éléments de mise en œuvre, un contact au sein d'une entreprise figure au bas de chaque fiche présentant les associations. Ces dernières peuvent également être contactées directement pour identifier leurs besoins humains et réfléchir aux modalités d'un partenariat responsable.

Concrètement il peut être utile de préciser dans quelles conditions le salarié dégage du temps pour s'engager et comment ce temps est valorisé. L'appui du manager du collaborateur dans cette démarche est également un élément important de succès. Les salariés peuvent s'engager dans le cadre du mécénat de compétences et les retraités dans le cadre du bénévolat de compétences.



SOMMAIRE DES ASSOCIATIONS

MIXITÉ

- Capital filles
- Déployons nos elles
- Elles bougent

LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

- Énergie Jeunes
- Proximité

HAUTS POTENTIELS ET PARCOURS D'EXCELLENCE

- Institut Télémaque
- Frateli
- Passeport Avenir

PRÉPARATION AU PREMIER EMPLOI

- Nos quartiers ont des talents
- Tremplin / Études, handicap, entreprises
- ARPEJEH
- Institut du Service Civique

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ MIXITÉ

Créée en 2010, en partenariat avec les ministères de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et la Recherche, et celui chargé de l'Apprentissage, **Capital filles** s'adresse aux jeunes filles des lycées relevant des politiques de la ville et de l'éducation prioritaire.

Capital filles accompagne les lycéennes des filières technologiques et professionnelles de la seconde à la terminale ainsi que les jeunes filles en 1^{re} et 2^e année de BTS ou DUT en apprentissage.

Capital filles a pour objectif de :

- **renforcer la confiance** des jeunes filles en elles-mêmes et en leur avenir professionnel,
- leur **faire découvrir les filières scientifiques et technologiques**,
- **les accompagner** dans les choix de leurs orientations,
- **encourager l'apprentissage**,
- les **ouvrir au monde de l'entreprise**.

L'accompagnement des jeunes filles est inscrit dans la durée et se fait par :

- **des ateliers de tutorat collectifs** dans les lycées partenaires pour les classes de Seconde, Première et Terminale (sensibilisation au panel d'activités, aux différentes filières et à l'apprentissage), ainsi que pour les apprenties de 1^{re} et 2^e année de BTS ou DUT (conseils en recherche d'emploi),
- **un tutorat individuel assuré par des marraines**, collaboratrices volontaires des entreprises.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Toutes les salariées des entreprises partenaires souhaitant accompagner une jeune fille dans un lycée proche peuvent se porter volontaires et se voient ensuite affecter une filleule par l'association.

Fréquence de rencontres ?

Environ 2h/mois en fonction des besoins de la jeune fille. Chaque marraine convient avec sa filleule des rythmes et formes d'échanges (rencontres, email, SMS). Elles peuvent également, à leur propre initiative, organiser des visites de sites et mettre leur filleule en contact avec des collègues. Par ailleurs, les marraines s'engagent à témoigner au moins une fois dans un atelier collectif organisé au sein du lycée.

Site internet : <http://www.capitalfilles.fr>

Dominique Goutard, Déléguée nationale ■ vocatif@wanadoo.fr ■ 01 43 55 33 60

CHIFFRES CLÉS

En 2012/2013

- **35** ateliers de Terminale
- **32** ateliers de Seconde/Primière
- Au total **2100** jeunes filles y ont assisté
- **311** jeunes filles marrainées

En 2013/2014

- **15** académies, **61** lycées, **60** CFA et IUT
- **500** marraines

Résultats 2013 > **95 %** de réussite (vs 87 % au niveau national)
25 % ont choisi une filière avec apprentissage

LES PARTENAIRES

- **7 entreprises** > Airbus, Alcatel-Lucent, L'Oréal, Orange, Vinci, Société Générale, ST MicroElectronics.

TÉMOIGNAGES



Mathilde RAOUL, Ingénieure Packaging, Groupe L'OREAL

« Prendre part à l'aventure Capital Filles grâce à L'OREAL m'a permis de faire une rencontre inoubliable, celle de Bintou, une jeune fille pleine de talents et de rêves, qui ne manquait que de conseils pratiques et d'encouragements pour se lancer dans des études d'ingénieur. J'avais envie de lui transmettre l'idée que tout était possible dès lors que l'on est déterminée et curieuse, et que le métier d'ingénieure offrait des perspectives infinies, sources d'un vrai épanouissement personnel. »

Bintou DIAKHABY, filleule L'Oréal en 1^{re} année ISTOM (Cergy)

« Mathilde, ma marraine, m'a permis d'avoir confiance en moi et m'a montré que je suis capable d'aller loin. Elle m'a aidé dans tout mon parcours d'orientation et de choix. Maintenant, je suis très heureuse là où je suis et des études que je commence : je n'oublierai jamais ma marraine ».

Pour partager un partenariat réussi :

Sonia DENOYER, Directrice Diversité Opérations ■ L'Oréal ■ sonia.denoyer@loreal.com - 01 58 61 80 78
Maryse DROFF, Directrice égalité des chances ■ Orange ■ maryse.droff@orange.com - 01 44 44 08 59



« Lutter contre les stéréotypes de genre dans l'orientation des jeunes filles. »

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ MIXITÉ

Créé en 1986 par des dirigeants d'entreprises, IMS-Entreprendre pour la Cité regroupe 230 entreprises engagées dans des démarches de responsabilité sociétale.

La mission de l'IMS est d'accompagner les jeunes dans leur engagement sociétal et intervient plus spécifiquement dans les domaines de l'accès à l'emploi, de l'égalité des chances dans l'éducation, des partenariats solidaires et du développement de business inclusifs.

Le projet « **Déployons nos Elles** » est né en 2011 dans le cadre d'une expérimentation lancée par le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative, dans un contexte où 80 % des filles s'orientent vers les mêmes filières de formation, de par un manque d'information sur les métiers, mais aussi de par l'idée reçue selon laquelle il y aurait des métiers « d'hommes » et des métiers « de femmes ». C'est dans ce contexte que des binômes collaboratrice/collaborateur sont allés à la rencontre d'élèves pour leur présenter le parcours professionnel d'une femme exerçant un métier dit « masculin ». Les échanges avec les collégiens ont contribué à instaurer un dialogue autour de leurs stéréotypes sur les métiers, de modifier leurs représentations, et de lever l'autocensure des jeunes filles pour ouvrir le champ des possibles en termes d'orientation.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Toute collaboratrice, membre des entreprises partenaires, occupant un poste traditionnellement dit « masculin » et souhaitant valoriser son parcours professionnel au sein des collèges et/ou lycées.

Fréquence de rencontres ?

Deux rencontres sont organisées par l'IMS : une première dans l'établissement visant à sensibiliser les élèves par la découverte d'un métier dit « masculin » et une seconde sur le terrain de l'entreprise pour concrétiser les échanges.

Site internet : <http://www.imsentreprendre.com/page/deployons-nos-elles>

Bouna Kane, Responsable de projets Éducation ■ kane@imsentreprendre.com ■ 01 43 87 87 61

CHIFFRES CLÉS

- **40** collèges en France : dans les régions Ile-de-France, Pays de la Loire et Rhône-Alpes, Aquitaine
- **38** classes impliquées pour 1090 bénéficiaires en 2011
- **53** enseignants impliqués
- **84** salariés témoins

LES PARTENAIRES

■ **40 entreprises** > Alcatel-Lucent, Algoé Consultants, Alstom Power, Apicil, AXA, Bayer, Blédina, Bouygues Construction, Capgemini, Cegid, CIC Lyonnaise de Banque, Coca-Cola, EDF, ERDF, Essilor International, Française des Jeux, France Télévisions, Ferrero, GFC Construction, GL Events, GRDF, HP, HSBC France, Intel, Manpower, Olympique Lyonnais, Orange, Paris Habitat, Pôle Emploi, Quille Construction, RATP, SFR, Seb, Semitag, Schneider Electric, SNCF, Suez Environnement, TNT, Valrhona, Veolia, Volvo Group.

TÉMOIGNAGES



Bouna Kane, Responsable Éducation d'IMS-Entreprendre pour la Cité

« La mixité en entreprise passe par une prise de conscience des jeunes filles, dès leur choix d'orientation. « Déployons nos Elles » a permis à plus de 2600 collégiens de rencontrer des professionnelles exerçant des métiers « masculins » et de provoquer des déclics. Des filles ont enfin osé dire qu'elles voulaient être pompiers ou traders. Elles ont ensuite été suivies par leur Conseiller d'Orientation pour mener à bien leur projet. »

Coat Cécile, élève de 3^e au collège Ariane de Guyancourt (78)

« J'ai vraiment bien aimé la rencontre avec l'intervenante de Bouygues Construction et surtout la visite de chantier : c'est impressionnant ! Je ne sais pas si plus tard je voudrais devenir conductrice de travaux mais maintenant, je sais que ce n'est pas un métier que d'hommes : les femmes aussi peuvent réussir ! »

Pour partager un partenariat réussi :

Didier RABITI, Responsable Diversité et Égalité des Chances ■ D.RABITI@bouygues-construction.com ■ 01 30 60 20 09

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ MIXITÉ

Créée en 2005, l'association **Elles bougent** a pour mission de faire découvrir les métiers passionnants d'ingénieures et de techniciennes dans tous les secteurs industriels ou technologiques en manque de talents féminins.

Lycéennes et étudiantes en filières scientifiques et technologiques, femmes ingénieures et techniciennes en activité dans les entreprises partenaires, toutes peuvent rejoindre l'association et faire découvrir les métiers passionnants des secteurs de l'automobile, l'aéronautique, l'énergie, le ferroviaire, les nouvelles technologies de l'information, le spatial, le transport maritime.

L'association Elles bougent est parrainée par 5 ministères : Éducation nationale, Enseignement supérieur et Recherche, Redressement productif et Travail, Emploi, Formation professionnelle et Dialogue social, Droits des femmes.

Marie-Sophie Pawlak, Responsable de l'Institut Horizon Métiers de l'ESSEC, en est la Présidente.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Toutes les salariées volontaires, membres de nos entreprises partenaires.

Fréquence de rencontres ?

Nous organisons 1 à 2 rencontres par mois.

Site internet : www.ellesbougent.com

Véronique Melquiond, Secrétaire générale ■ veronique.melquiond@ellesbougent.com ■ 01 45 22 90 27

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **60** partenaires
- **1 000** marraines
- Plus de **3 000** jeunes filles membres collégiennes, lycéennes et étudiantes

LES PARTENAIRES

- **30 entreprises** > Alstom, Alten, Bosch, Cisco, Continental, Dassault Aviation, EADS, EDF, Electricfil Automotive, Faurecia, FIEV, FIM, GDF SUEZ, Gemalto, GIFAS, Orange, Plastic Omnium, PSA Peugeot Citroën, Groupe RATP, Renault, Safran, SNCF, SNECI, Syntec ingenierie, Technip, Thales, Total, UIMM, Valeo, Volvo
- **33 écoles** > Arts et Métiers Paristech, CNAM, ECE Paris, École Centrale Lyon, EFREI, EI.CESI, EIGSI, ENAC, ENIT, ENSEA, ENSMA, ENSMM, EPF, EPITA, ESEO, ESIEE Paris, Esigelec, ESILV, ESSTIN, Estaca, Groupe INSA, HEI, ICAM, Ingénieurs 2000, iPSA, ISAE, ISAT, ISEN, ISTY, IUT Ville d'Avray, Polytech, Supelec, Supmeca
- Plus de **50** collèges et lycées partenaires du Club
- Autres partenariats : Concours Avenir et GEIPI Polytech

TÉMOIGNAGES



Jean-Luc BERARD, Président d'honneur de l'association « Elles bougent »
Directeur Central des Ressources Humaines
SAFRAN

Avec 25 % de femmes dans nos rangs, nous sommes conscients de l'atout que représente la diversité hommes-femmes. En matière d'innovation, de management, d'excellence opérationnelle, l'expérience nous a montré que donner davantage de place aux femmes était un gage de performance pour un grand groupe industriel comme le nôtre. Ce défi du recrutement, comme pour beaucoup d'industries est une vraie gageure, d'abord, parce que notre pays manque de femmes ingénieurs.

Nous avons également besoin de l'appui des pouvoirs publics pour valoriser les métiers techniques, trop souvent mésestimés, alors qu'il y a de nombreuses perspectives d'emplois bien rémunérés. Ensuite, parce que les établissements d'enseignement comptent encore trop peu de femmes.

C'est tout le sens de notre engagement dans le cadre d'Elles bougent, dont Safran a été l'un des tout premiers membres et que nous soutenons activement. »

Charlotte, étudiante

« L'association m'a offert la possibilité d'être conseillée par les marraines, mais aussi de découvrir des secteurs d'activité différents. Cela m'a beaucoup aidée et guidée dans mes choix d'orientation. »

Pour partager un partenariat réussi :

Patrick BENAMMAR, Directeur des Rémunérations, Avantages Sociaux et Formation VALEO ■ patrick.benammar@valeo.com
Alain LORGEUX, Responsable RSE et diversité, SAFRAN ■ alain.lorgeux@safran.fr

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Créée en 2009, l'association **Énergie Jeunes** a pour mission principale la prévention du décrochage scolaire dans les collèges situés en Zones d'Éducation Prioritaire.

En partenariat avec les acteurs de l'Éducation nationale et avec le soutien actif d'entreprises et de fondations privées, Énergie Jeunes intervient bénévolement auprès de milliers de jeunes, de la 6^e à la 3^e.

L'objectif de nos interventions est de **conduire chaque jeune à croire en ses capacités, à s'investir pleinement dans sa scolarité et prendre de bonnes habitudes.**

Reconnue d'intérêt général, Énergie Jeunes a mis en place un **parcours de développement des compétences sur quatre ans**, permettant un suivi des élèves tout au long de leur scolarité au collège.

Depuis sa création, Énergie Jeunes est intervenue auprès de **plus de 20 000 jeunes** dans **plus de 100 établissements** scolaires des académies de Paris, Versailles, Créteil, Lille, Aix-Marseille, Montpellier et Lyon grâce à une communauté de **plus de 300 bénévoles**.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse l'animation des interventions Énergie Jeunes ?

Tout salarié volontaire membre de nos entreprises partenaires.

Fréquence de rencontres ?

4 matinées par année scolaire.

Site internet: www.energiejeunes.fr

Laure Thebaud, Responsable opérations et partenariats d'Énergie Jeunes ■ laure.thebaud@energiejeunes.fr ■ 01 40 61 12 30

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **20 000** collégiens ayant bénéficié de l'action d'Énergie Jeunes depuis la création de l'association
- Près de **300** bénévoles engagés partout en France
- Près de **100** établissements scolaires partenaires

LES PARTENAIRES

- **16 entreprises** > Atos, AXA Protection Juridique, EDF, FACE, Groupe SEB, Korda & Partners, HSBC, Le Club des Partenaires, L'Oréal, Manpower, Ministère de l'Éducation nationale, Orange, SMABTP, Spie Batignolles, SNCF, Seine-Saint-Denis, Verlingue.

TÉMOIGNAGES



Maryse DROFF, Orange, Directrice Égalité des Chances

« Énergie Jeunes a été mon coup de cœur dès que j'en ai découvert le concept. Comme intervenante, j'apprécie la fraîcheur et le naturel des échanges avec ces jeunes et ma plus belle récompense, c'est que l'un d'entre eux, à la fin d'une session de suivi, vienne m'annoncer timidement, que grâce aux bonnes habitudes qu'il a prises, il a augmenté sa moyenne scolaire: et ça, c'est un vrai moment de bonheur!!! »

Témoignage d'une élève de 6^e au collège Jean Macé à Fontenay-sous-Bois

Merci beaucoup à Energie jeunes car grâce à vous, je me sent mieux et j'ai vraiment envie de réussir, la preuve: au 1^{er} trimestre, j'étais à 2 de moyenne générale et à présent, je suis monter à 13 de moyenne général et tous les membres de ma famille ont été très fier de moi. Merci Energie jeunes.

Pour partager un partenariat réussi:

Denis YON, Délégué général d'Énergie Jeunes ■ denis.yon@energiejeunes.fr ■ 06 85 31 16 97
Aurélia PITTACOS, Directrice Développement RH France, AIR LIQUIDE SA ■ aurelia.pittacos@airliquide.com

Créée en 2002, Proxité agit au cœur des quartiers populaires franciliens en faveur de l'insertion scolaire et professionnelle des jeunes, en s'appuyant sur l'engagement de la société civile et les partenariats publics / privés.

Proxité propose à des **jeunes de quartiers populaires** un **accompagnement individuel par des bénévoles appartenant à la population active**. Pour les salariés d'entreprise, c'est un engagement citoyen de proximité, au service de l'égalité des chances, de la réussite scolaire et de l'insertion professionnelle.

Le parrainage prend la forme de rencontres régulières, soit dans des locaux dédiés (pour les collégiens et lycéens), soit directement dans l'entreprise (pour les jeunes adultes). Le contenu du parrainage est personnalisé en fonction des besoins des jeunes et des compétences du parrain : scolarité, orientation, insertion professionnelle sont les thèmes les plus fréquents. La régularité des rencontres et leur inscription dans la durée favorisent la confiance et la construction progressive du projet professionnel.

Proxité est implantée dans 4 antennes en Ile-de-France, là où se côtoient quartiers populaires et quartiers d'affaires : Saint-Denis, La Plaine-Saint-Denis, Nanterre et Noisy-le-Grand. L'association envisage de nouvelles actions dans le Nord des Hauts-de-Seine et le Val-de-Marne.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Adultes appartenant au monde du travail, ayant le sens de l'écoute et de la pédagogie.

Fréquence de rencontres ?

Une à quatre fois par mois selon le profil des jeunes.

Site internet : www.proxite.com

Isaline Rohmer, Directrice ■ i.rohmer@proxite.com ■ 06 64 29 84 27

CHIFFRES CLÉS

- **11** années d'existence
- Plus de **1 000** jeunes accompagnés depuis 2002
- Plus de **300** jeunes accompagnés en 2012
- **98 %** des jeunes disent que le parrainage leur est utile
- **90 %** des élèves de Terminale parrainés chez Proxité ont obtenu leur baccalauréat (2013), alors que l'association ne pratique aucune sélection basée sur le niveau.
- **70 %** des jeunes parrainés en entreprise ont trouvé un emploi en 2012-2013 (CDI, CDD ou alternance)
- **65 %** des parrains valorisent l'apport du parrainage pour eux-mêmes

LES PARTENAIRES

- **25 entreprises** et une cinquantaine de fondations, associations ou institutions publiques

TÉMOIGNAGES



Noubi BEN HAMIDA, Total

« Depuis longtemps, je souhaitais m'engager pour aider des jeunes en difficulté. Beaucoup peuvent bénéficier de notre expérience pour mieux connaître les entreprises. Il y a deux ans, la Fondation Total a lancé une communication nous parlant de Proxité. Un vrai déclic. Nous soutenons les jeunes à plusieurs niveaux : scolairement, professionnellement, mais aussi moralement. Le facteur humain est essentiel pour la réussite du parrainage ! »

Issmahen, en 2^e année de formation

« moniteur-éducateur »

« Avant de rencontrer Valérie, je venais d'obtenir mon bac STG, je me sentais perdue. J'avais du mal à trouver ma voie. Rencontre après rencontre, le parrainage m'a aidé à me structurer, à bâtir un projet, trouver une formation et persévérer. Aujourd'hui, je suis en stage en tant que future monitrice éducatrice. C'est une victoire pour moi de sentir que je suis vue comme quelqu'un de professionnel par les jeunes que j'accompagne ».

Pour partager un partenariat réussi :

Florence Déchelette, Responsable Insertion et Égalité des Chances, Generali ■ fdechelette@generali.fr ■ 01 58 38 26 51
Raphaël BENDA, Secrétaire général d'AXA Atout Cœur ■ raphael.benda@axa.fr ■ 01 47 74 32 48

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ HAUTS POTENTIELS ET PARCOURS D'EXCELLENCE

Créé en 2005 et présidé par Henri Lachmann, l'**Institut Télémaque** a pour objectif de participer à la relance de l'ascenseur social et à une meilleure égalité des chances en parrainant des jeunes à fort potentiel issus de milieux défavorisés.

L'Institut Télémaque apporte à chaque jeune :

- **un double tutorat**, qui associe :
 - > un tuteur d'entreprise, pour lui apporter une ouverture culturelle et professionnelle,
 - > un référent pédagogique, pour l'encourager à viser l'excellence au niveau scolaire
- **un soutien financier** lui permettant de réaliser des projets pédagogiques : sorties culturelles, séjours linguistiques, activité artistique ou sportive...

Au service de l'égalité des chances pour les élèves méritants de milieux défavorisés, l'Institut Télémaque :

- **agit en amont** : dès la 5^e pour les jeunes en filière générale et dès le CAP pour les jeunes en formation professionnelle,
- **accompagne** les jeunes sur la durée (du collège au baccalauréat),
- **apporte** une ouverture socio-culturelle et professionnelle en plus d'un suivi scolaire,
- **rapproche** le monde de l'entreprise et le monde de l'éducation.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Tout salarié volontaire membre de nos entreprises partenaires, souhaitant aider un jeune à préparer son avenir.

Fréquence de rencontres ?

Le tuteur d'entreprise organise une rencontre avec son filleul environ une fois par mois (pièce de théâtre, musée, exposition, discussion sur son avenir et sur le monde professionnel...).

Site internet : www.institut.telemaque.org

Gaëlle Simon, Déléguee Générale ■ info@institut-telemaque.org ■ 01 47 74 25 43

CHIFFRES CLÉS

- **500** jeunes accompagnés depuis la création de l'association
- **300** jeunes actuellement parrainés
- **1 000** salariés et référents pédagogiques qui se sont engagés en tant que parrains
- **100** établissements scolaires partenaires

Résultats du baccalauréat 2013 > **97%** de réussite (vs 87 % au niveau national)
79% de mentions (vs 50 % au niveau national)
21% de mention TB (vs 6 % au niveau national)

LES PARTENAIRES

- **24 entreprises** > Adecco, AXA, AXA Atout Cœur, BNP Paribas, Caisse des dépôts, Canal +, CEA, Darty, EDF, FDJ, HSBC, Kering, La Poste, Mazars, Nexity, Rexel, Sanofi, SchneiderElectric, Groupe SEB, SFR, SNCF, Technip, Total, USB, Véolia.

TÉMOIGNAGES



Joël TRONCHON,
Directeur du Développement Durable
du Groupe SEB

« Nous avons lancé au sein du Groupe SEB le projet Télémaque avec une dizaine de tuteurs au démarrage. En interne, c'est un formidable outil de mobilisation des salariés, et également un excellent outil d'ouverture sur le monde. Ce qu'il y a de remarquable avec Télémaque, c'est que vous anticipez les phénomènes d'exclusion, avec en plus des jeunes qui ont plein de talents à faire valoir ».



Levis ACCROMBESSI,
ancien filleul Télémaque, actuellement
en 3^e année à l'ESCP Europe

« Les conseils de mon tuteur ont été déterminants dans mon choix d'études supérieures. C'est grâce à lui que j'ai choisi d'entrer en prépa après mon Bac. Aujourd'hui, je suis étudiant dans l'une des meilleures écoles de commerce de France et je ne le remercierai jamais assez de m'avoir tant poussé à choisir l'excellence ».

Pour partager un partenariat réussi :

Raphaël BENDA, Secrétaire général d'AXA Atout Cœur ■ raphael.benda@axa.fr ■ 01 47 74 32 48
 Joël TRONCHON, Directeur du Développement Durable du Groupe Seb ■ jtronchon@groupeseb.com ■ 04 72 18 66 80

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ HAUTS POTENTIELS ET PARCOURS D'EXCELLENCE

Fondée en 2004, **Frateli** est la première association en France de parrainage et de soutien à la réussite d'étudiants issus de milieu modeste à fort potentiel.

La mise en relation débute dès l'obtention du bac entre des étudiants boursiers de l'enseignement supérieur ayant obtenu une mention B ou TB et de jeunes actifs. Les parrainages durent jusqu'à l'insertion professionnelle du jeune.

Frateli a développé un véritable savoir-faire et encadre chaque parrainage pour veiller à son bon déroulement. Les parrainages mis en place démontrent qu'une **relation de confiance** alimentée par une série de **conseils** et de **coups de pouce** permet de prévenir les risques fréquents de découragement des filleuls et modifie leur niveau d'ambition dans plus de la moitié des cas et leur trajectoire de réussite dans la plupart des cas.

Des **activités culturelles en commun**, des rassemblements tels que le **Campus d'été Frateli** qui a tenu sa troisième édition en 2013, le **versement de bourses** finançant des projets liés au projet académique et d'insertion sociale des filleuls viennent compléter la relation entre filleuls et parrains.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Des jeunes actifs qui ont entre 2 et 10 ans d'expérience professionnelle et qui sont diplômés d'une formation de type bac+5. La corrélation des parcours de formation entre parrains et filleuls est recherchée : chaque parrain a suivi brillamment le même parcours de formation auquel son filleul se destine.

Fréquence de rencontres ?

Frateli apporte un soutien et des conseils aux parrains. Une latitude est laissée pour adapter les rencontres aux besoins du filleul, pourvu que la relation puisse soutenir le parcours du jeune dans la durée.

Site internet : www.frateli.org

Leslie Morvan ■ leslie.morvan@Frateli.org

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **1 000** jeunes accompagnés
- **250** jeunes actuellement parrainés
- **94 %** des filleuls ont obtenu une mention B ou TB et **96 %** des filleuls sont boursiers du supérieur
- **88 %** de réussite aux écoles de commerce
- **72 %** de réussite aux écoles d'ingénieurs
- **70 %** des filleuls à l'université ont obtenu leur licence en 3 ans.

LES PARTENAIRES

- **11 entreprises** > AXA Atout Cœur, AREVA, GE Capital, GE Real Estate, Fondation PSA, JP Morgan, La Banque Postale, Fondation Total, Fondation Safran, Peugeot Citroën, Société Générale.

TÉMOIGNAGES



Jean-Baptiste MOUNIER,
Attaché de presse, Groupe AXA

« Parrain d'une filleule Frateli depuis plusieurs années, je suis extrêmement satisfait de cette expérience. Au-delà du professionnalisme de l'équipe de Frateli, j'ai le sentiment d'être vraiment utile à ma filleule. Celle-ci m'apporte de son côté un éclairage différent et bienvenu sur les études que j'ai suivies mais également sur mon milieu professionnel. Au total, nos échanges sur la durée sont un vrai plus pour l'aider à réaliser pleinement son potentiel ».



Coralie,
2^e année à l'IEP, Aix-en-Provence

« La bourse PSA Peugeot Citroën m'a permis de passer mon permis plus vite que si j'avais dû épargner. Elle m'a aussi permis de payer les heures supplémentaires que j'ai dû prendre, car passer son permis en ville est devenu très cher. J'ai donc enfin passé mon permis, cela met fin aux refus de mes candidatures à certains postes (même des postes saisonniers) sous prétexte que je ne pouvais pas me déplacer en voiture. J'ai donc pu postuler à plus d'emplois pour cet été. Cela m'apportera une aide financière pour payer mes études. »

Pour partager un partenariat réussi :

Xavier Guisse, Responsabilité sociale d'entreprise, PSA Peugeot Citroën ■ Tél : 01 61 45 11 75 ■ Mail : xavier.guisse@mpsa.com



« Égalité des chances entre les filières de l'enseignement supérieur et les entreprises »

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ HAUTS POTENTIELS ET PARCOURS D'EXCELLENCE

Créée en 2005, l'association **Passeport Avenir** est née d'une conviction : les entreprises ont un rôle à jouer pour aider des jeunes issus de milieux modestes à se diplômer.

L'obtention d'un diplôme d'une grande école ou d'une filière universitaire, est en France un élément déterminant pour accéder à l'emploi dans les meilleures conditions.

Pourtant, le constat est récurrent : les jeunes issus de milieux modestes sont peu représentés dans ces formations, même s'ils en ont le potentiel.

Faciliter l'accès au monde professionnel, faire percevoir les enjeux au-delà des études, susciter des vocations, accompagner et donner confiance, autant de facettes où l'intervention de l'entreprise complète le travail des familles et des acteurs de l'éducation.

Les objectifs de Passeport Avenir sont multiples :

- **accompagner** les jeunes issus de milieux populaires jusqu'à l'obtention de leur diplôme
- **guider** ces jeunes à travers des actions de tutorat individuel, des ateliers collectifs et des aides logistiques tout au long de leur scolarité
- **constituer** un collectif de talents issus de la diversité, reflétant des exemples de réussite scolaire puis professionnelle.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Tout cadre volontaire membre des entreprises partenaires, souhaitant accompagner un jeune à préparer son avenir.

Fréquence de rencontres ?

Le tuteur d'entreprise organise une rencontre avec son filleul environ une fois par mois sous le format de son choix en accord avec le jeune.

Site internet : www.passeport-avenir.com

Benjamin Blavier, Délégué général ■ benjamin.blavier@passeport-avenir.com ■ 01 71 19 40 94

CHIFFRES CLÉS

- **13 960** étudiants bénéficiaires d'actions de tutorat depuis 2005
- **100 %** des jeunes diplômés sont embauchés dans les 6 mois
- **801** tuteurs volontaires pour 2013
- **89 %** des étudiants tutorés accèdent aux filières de l'enseignement supérieur
- **6 300** heures de formation des tuteurs à l'année
- **69 %** d'étudiants boursiers
- **4 260** étudiants bénéficiaires d'actions de tutorat en 2013

LES PARTENAIRES

- **16 entreprises** > Accenture, Airbus, Air France, Alcatel-Lucent, Atos, Capgemini, Crédit Mutuel, Ericsson, Gemalto, Malakoff Mederic, Orange, Qualcomm, SFR, SNCF, TF1 Fondation, Verizon Foundation.

TÉMOIGNAGES



Didier ROSSI, ingénieur Télécom et tuteur Passeport Avenir

« J'ai été heureux de constater que les conseils que j'ai donnés ont été utiles. Durant cette expérience, j'ai pris conscience de toute l'aide que l'on peut apporter à un étudiant dans cette situation. Pour soi, c'est valorisant d'utiliser son expérience scolaire et professionnelle en conseillant un jeune ».



Rania KOUDRY,

étudiante à Bordeaux école de Management

« J'ai appris à mettre en forme mon expérience dans un CV, à savoir me comporter en entretien, l'importance de se créer et d'entretenir son réseau professionnel. Je dirais que l'association m'a aidée à me construire, à prendre conscience de mes capacités, et à croire en moi ».

Pour partager un partenariat réussi :

Maryse Droff, Directrice égalité des chances, Orange ■ Tél : 01 44 44 08 59 ■ Mail : maryse.droff@orange.com
Julien Poron, Ericsson ■ julien.poron@ericsson.com ■ 06 65 11 11 39

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ PRÉPARATION AU PREMIER EMPLOI

Association créée en 2006, **Nos Quartiers ont des Talents** (NQT) met en œuvre des actions concrètes qui permettent de mettre en pratique le principe d'égalité des chances.

Née de la volonté des entreprises de recruter des jeunes hautement qualifiés issus des quartiers prioritaires ou de milieux sociaux défavorisés, l'association a déployé un dispositif de parrainage et vise à donner à tous les mêmes opportunités d'accéder à un emploi dans la tradition d'excellence, par le mérite.

Cette **démarche de promotion et d'accompagnement des jeunes**, a pour objectif de mobiliser les cadres supérieurs de ses entreprises adhérentes, afin qu'ils puissent accompagner les jeunes diplômés Bac+4 et plus dans leur recherche d'emploi : CV, lettre de motivation, préparation à l'entretien de recrutement, travail sur le projet professionnel, ouverture de réseau... et travail sur la confiance en soi.

NQT offre ses services aux entreprises, fédérations et institutions qui désirent s'inscrire dans une démarche éthique de valorisation de la diversité.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Tout cadre ou dirigeant d'entreprise expérimenté, actuellement en activité et volontaire, souhaitant aider un jeune à préparer son avenir professionnel (recherche d'emploi, réseau professionnel...).

Fréquence de rencontres ?

Le parrain s'engage, dans le cadre d'une démarche volontaire, à accorder 1 à 2 h par mois à son filleul.

Site internet : www.nosquartiers-talents.com/

Olivier Fournier, Directeur du Développement national des partenariats privés/publics ■ partenariats.prives@nosquartiers-talents.com

CHIFFRES CLÉS

- **17 240** jeunes accompagnés depuis la création de l'association en 2006
- **4 640** cadres engagés comme parrains et marraines
- **73%** de jeunes recrutés sur un poste à hauteur de leur qualification

LES PARTENAIRES

- **630 entreprises** > Airbus, Air Liquide, Allianz, Altran, Alstom, April, Areva, Atos, Bayer, Bic, Bouygues, BNP Paribas, Carrefour, Capgemini Sogeti, Continental Hotels Group, Danone, Disneyland, France Télévisions, GIFi, Google, HP, IBM, Lagardère, LVMH, L'Oréal, MEDEF, Merck, Natixis, Orange, Publicis Groupe, Sanofi, Seb, Siemens, SNCF, SPIE, Société Générale, Sopra Group, Véolia, Vinci...

TÉMOIGNAGES



Aline CRUARD, Orange

« Mon implication est guidée par ma propre expérience. J'ai fait l'apprentissage des codes du monde professionnel en autodidacte et j'aurai apprécié bénéficier d'une aide pour faire les meilleurs choix. C'est une belle rencontre et une belle histoire, une valorisation de mon expérience de manager. J'ai fait évoluer la perception de la valeur ajoutée des réalisations effectuées. J'ai aidé à la formulation des compétences. J'ai coaché ces jeunes diplômés pour leur redonner confiance. C'est au final une confirmation que l'humain est une ressource au potentiel énorme qu'il faut s'attacher à développer, dans l'intérêt des individus et des entreprises. La mise en commun de nos expériences peut aider à relever un des défis majeurs qu'est l'emploi des jeunes diplômés et leur place dans notre société ».



Anastasia DEBRET,

Chef de produit TV chez Orange

« J'ai décidé d'avoir recours au parrainage Nos Quartiers ont des Talents car les personnes de mon entourage qui y ont recouru en ont été satisfaites. Également, car le concept de parrainage m'a semblé très intéressant et enrichissant.

J'ai apprécié l'optimisme et la positivité de mon parrain. Il m'a aidé à avoir confiance en moi. J'ai apprécié sa disponibilité et ses conseils sur l'élaboration d'un bon CV et le cadrage du projet professionnel. Ce parrainage m'a permis de recentrer mes recherches et de « déceler » les qualités que je pouvais mettre en avant lors de mes entretiens. Je travaille à présent dans un milieu très similaire à celui de mon parrain, je pense réellement que ça n'est pas par hasard ».

Pour partager un partenariat réussi :

Maryse DROFF, Orange, Directrice Égalité des Chances ■ maryse.droff@orange.com

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ PRÉPARATION AU PREMIER EMPLOI

Tremplin est une association loi 1901 à but non lucratif créée en 1992 à l'initiative de Total, IBM, ELF, et Rhône-Poulenc, afin de répondre de manière effective et positive aux lois sur le handicap du 10 juillet 1987 et du 11 février 2005.

Tremplin est partie du constat suivant : **le parcours de formation d'un jeune en situation de handicap est un vrai parcours du combattant**. Infrastructures non-adaptées, accompagnement insuffisant, manque de formation et d'information des professeurs et personnel d'encadrement, Ces problèmes ne représentent qu'un échantillon des obstacles que peuvent rencontrer ces jeunes au quotidien et constituent de réels facteurs de démotivation.

L'objectif de Tremplin est de les encourager à poursuivre leurs études autant que possible, car pour avoir accès à l'emploi, il faut avant tout se former.

Ses missions principales sont :

- > offrir un **accompagnement personnalisé aux jeunes** en situation de handicap,
- > **aider les entreprises** à passer d'une volonté d'intégration à une réalité d'accueil, de formation et d'insertion.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Tout salarié volontaire souhaitant aider un jeune à définir son projet professionnel.

Fréquence de rencontres ?

Une rencontre suffit généralement.

Site internet : <http://www.tremplin-handicap.fr/association>

Christian Grapin, Directeur ■ christian.grapin@tremplin-handicap.fr ■ 01 41 09 79 14

CHIFFRES CLÉS

- **15 %** de jeunes BAC +5 et plus accompagnés depuis leur BAC
- **10 %** de jeunes de niveau Bac, **25 %** de jeunes de niveau Bac +2, **25 %** de jeunes de niveau Bac +3, **35 %** de jeunes de niveau Bac +4/5 et plus
- Plus de **900** accueils de lycéens et étudiants en entreprises
- **400** personnes suivies
- **11** universités partenaires sur l'ensemble de la France

LES PARTENAIRES

- **200 entreprises** dont Accenture, Airbus, Alstom, Alcatel-Lucent, Air Liquide, Atos, Bouygues International, EADS, L'Oréal, Malakoff-Médéric, Orange, Sanofi, SFR, Scheinder, Siemens, SNCF, Société Générale, SPIE, TOTAL, Véolia...

TÉMOIGNAGES

Servane HOARAU DE LA SOURCE,

Chargée de Mission Handicap chez Danone

« **TREMP LIN** m'a renseignée sur ses stages antérieurs et nous a donné des contacts de ses responsables antérieurs, pour que nous puissions nous assurer de sa meilleure intégration. Et ensuite Pauline et moi avons travaillé ensemble la sensibilisation de son équipe ».

Pauline PRETESEILLE,

accompagnée par TREMP LIN depuis 2003, étudiante en Master RH au CELSA, apprentie RH chez Danone

« J'étais à la recherche d'un contrat d'apprentissage, et **TREMP LIN** m'a permis de rentrer en contact avec la chargée de Mission Handicap de Danone, qui a par la suite proposé ma candidature et elle a été retenue. L'année que je vais passer ici va me permettre d'affiner mon projet professionnel ».

Pour partager un partenariat réussi :

Sandrine Casenave, Chargée de Mission Diversité du groupe Siemens ■ sandrine.casenave@siemens.com

ARPEJEH est un réseau d'entreprises majeures et d'acteurs publics convaincus qu'un dispositif pragmatique d'information et d'accompagnement des jeunes handicapés dans leurs parcours de formation, permettra, à terme, une meilleure insertion professionnelle.

L'association ARPEJEH s'adresse aux élèves, à partir de la 3^e, et étudiant(e)s handicapé(e)s qui veulent découvrir ou mieux connaître le monde de l'entreprise, être informés sur l'ensemble des possibilités professionnelles qui s'offrent à eux et souhaitent être conseillés et accompagnés par des collaborateurs dans leurs choix d'orientation.

Nos propositions à destination des élèves et étudiant(e)s en situation de handicap :

- **Ateliers découverte des métiers** : présentation des métiers et parcours de formation associés,
- **Visites d'entreprises** : pour les élèves et le personnel de l'Éducation nationale,
- **Stages et alternance** :
 - > stages découverte professionnelle : pour les élèves de 3^e, seconde, première et terminale (générale, professionnelle et technologique)
 - > stages pour les étudiants dans le cadre de leur cursus de formation supérieure
- **Un suivi et un accompagnement sous forme de tutorat** par des professionnels des entreprises du réseau,
- **Ateliers de préparation professionnelle** : techniques de recrutement et simulation d'entretiens.

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Tout salarié volontaire des organisations membres ARPEJEH, formé aux techniques de l'accompagnement.

Fréquence de rencontres ?

Il n'y a pas de fréquences prédéfinies, c'est à convenir par le binôme, mais un suivi régulier sous différentes formes (RDV physique, mail, téléphone...) est préconisé et sur une durée minimum d'un an.

Site internet : www.arpejeh.com

Boris Bertin, Délégué Général ■ boris.bertin@arpejeh.com ■ 06 69 47 46 54

Stéphanie Bohain, Responsable des Opérations ■ stephanie.bohain@arpejeh.com

■ 01 79 97 28 52/06 38 54 48 45

CHIFFRES CLÉS

- **3 133** jeunes accompagnés depuis novembre 2008 dont :
 - > **586** stages réalisés dans plus de 50 entreprises depuis 2008
 - > Plus de **1 700** jeunes reçus dans les ateliers Découvertes des métiers depuis leur création en 2008
 - > Plus de **560** jeunes ont exploré les métiers insolites depuis 2009

LES PARTENAIRES

- **55 entreprises** > Aberdeen, Accor, Ernst & Young, Air France, Alcatel Lucent, Bayer, BNP Paribas Personal Finance, Bouygues Télécom, Capgemini, Carlson, Crédit Suisse, C4M, Cofely GDF Suez, DCNS, Deloitte, Digitick, EDF, EFOM Boris Dolto, Fare, France Télévision, Fondation Groupe Adecco, Galderma, Generali, Genzyme, GFC Construction, Groupe Havas, Groupe Pierre & Vacances, Ipsen, La France Mutualiste, Lagardère Active, L'Occitane, L'Oréal, LVMH, Manitowoc, Ministère de la Justice, Meeschaert, Mersen, Orange, Oxyane, OETH, Ortec, PMU, Réseau Club Bouygues Telecom, Renault, RTE, Sevenacademy, Steria, SFR, Société Générale, Technip, TF1, Total, Veolia Eau, Ville de Lyon, Wagonlit.

TÉMOIGNAGES

Marion, Département Ressources Humaines, Ipsen, au sujet d'un stagiaire de 3^e accueilli

« Ce fut une expérience très sympathique. J'ai essayé de leur expliquer dans les grandes lignes le fonctionnement de notre département. Je pense qu'ils ont pu cerner un peu plus les RH ; ils avaient l'air contents, ce qui est très positif. Si Ipsen souhaite renouveler l'expérience, je suis pour, car cela amène un peu de fraîcheur et nous permet de sortir un peu de notre quotidien et de nos termes très techniques! ».

Thérèse, professeur au Cours Morvan, au sujet du stage de 3^e d'Alice

« Je tiens à vous remercier personnellement, ainsi que l'Occitane, pour votre aide si précieuse. Sans vous rien n'aurait été possible. Je tiens aussi à vous dire qu'il ne m'est jamais arrivé d'avoir un retour aussi positif pour un stage d'observation en classe de troisième. Alice m'écrit que ce stage « était plus beau que dans un rêve ».

Pour partager un partenariat réussi :

Boris BERTIN, Délégué Général ■ boris.bertin@arpejeh.com ■ 06 69 47 46 54

Stéphanie BOHAIN, Responsable des Opérations ■ stephanie.bohain@arpejeh.com ■ 01 79 97 28 52/06 38 54 48 45

L'accompagnement des jeunes par des collaborateurs ■ PRÉPARATION AU PREMIER EMPLOI

Créé en 2010, le **Service Civique** offre à de jeunes volontaires, âgés de 16 à 25 ans, l'opportunité de s'engager au service de l'intérêt général par l'exercice de diverses missions et actions citoyennes.

Les missions proposées en Service Civique s'inscrivent dans un des neuf domaines reconnus prioritaires pour la Nation : solidarité, santé, éducation... Les volontaires effectuent leurs **missions au sein d'organismes à but non lucratif** et reçoivent une indemnité mensuelle de l'Etat. **Tous les jeunes, sans conditions de diplôme**, peuvent effectuer une mission de Service Civique.

Deux structures, présidées par François Chérèque, encadrent le Service Civique :

- L'Agence du Service Civique a notamment pour mission la promotion, la valorisation, la coordination, l'évaluation et le contrôle du Service Civique. Elle considère les entreprises comme des partenaires et/ou comme des mécènes.
- L'Institut du Service Civique, qui a pour mission d'aider les jeunes qui auront montré, pendant leur service civique, un fort potentiel (facilité d'adaptation, capacité d'initiative, sens des responsabilités, leadership, engagement...) à accéder à des parcours de formation et d'accompagnement, ainsi qu'à des parcours professionnels leur permettant de valoriser ce potentiel. Il noue des partenariats avec des entreprises pour accompagner ces jeunes (parrainage, bourse, recrutement...).

INFORMATIONS PRATIQUES

À qui s'adresse le tutorat ?

Tout salarié membre des entreprises partenaires, souhaitant aider un jeune à identifier les compétences acquises lors de sa mission de Service Civique ; à les valoriser afin d'en faire un atout dans sa démarche de recherche d'emploi, mais aussi à l'accompagner et le parrainer dans son projet professionnel.

Fréquence de rencontres ?

En fonction des partenariats. Plusieurs fois par an.

Site internet : www.service-civique.gouv.fr, www.institut-service-civique.fr/

Agence du Service Civique : Alix Armanet, Responsable des Partenariats ■ alix.armanet@service-civique.gouv.fr

Institut du Service Civique : Aurélie Marre, responsable des Partenariats ■ aurelie.marre@institut-service-civique.fr

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **50 000** jeunes en Service Civique depuis 2010, dont 350 devenus lauréats de l'Institut du Service Civique
- Plus de **4 500** organismes agréés pour accueillir des jeunes : en grande majorité des associations
- En **2013**, les femmes représentent **56,6%** des volontaires en Service Civique
- La part des jeunes en Service Civique qui n'ont pas le niveau Bac est de **27,5%**
- **100** jeunes en Service Civique ont défilé pour la première fois en 2013 le 14 juillet sur les Champs-Élysées

LES PARTENAIRES

- **120 entreprises** et partenaires de l'Institut du Service Civique. Sevenacademy, Ortec, BNP Paribas Personal Finance, Steria, DCNS, Meeschaert, GFC Construction...

TÉMOIGNAGES



Didier Rabiti, Responsable Diversité et Égalité des Chances, Bouygues Construction
« Nous sommes heureux de faire partie des premières entreprises associées au projet de l'Institut du Service Civique. Nous signons en 2013, un engagement global Service Civique et Institut du Service Civique pour renforcer encore davantage nos actions conjointes autour d'un seul et même objectif : valoriser les compétences et les talents des jeunes issus de l'Institut du Service Civique, en les aidant à intégrer un parcours d'insertion professionnel ».



Cécile Déchelotte, ancienne volontaire en Service Civique, lauréate de l'Institut du Service Civique
« J'ai pu participer à un atelier proposé par Bouygues Construction. Cela m'a permis de mieux appréhender les éléments constitutifs de la recherche d'emploi. De plus, j'ai eu la chance de pouvoir échanger avec un recruteur sur mon CV, et j'ai pu passer un entretien d'embauche blanc : c'était à la fois impressionnant et très instructif ».

Pour partager un partenariat réussi :

Didier RABITI, Responsable Diversité et Égalité des Chances ■ D.RABITI@bouygues-construction.com ■ 01 30 60 20 09
 Maryse DROFF, Orange, Directrice Égalité des Chances

